**Отчет**

**о деятельности Центра координации поддержки экспортно**

**ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае (некоммерческой организации «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае») за 2015 год**

Центром координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Ставропольского края в 2015 году оказано 310 информационно-консультационные услуги и проведено 5 образовательных мероприятий на безвозмездной основе для экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Ставропольского края.

В целях повышения квалификации специалистов и эффективности деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в области внешнеэкономической деятельности, проводятся тематические семинары, конференции, круглые столы:

- для улучшения понимания экспортно-ориентированными субъектами нормативно-правовых документов во внешнеэкономической деятельности, в 2015 году были проведены семинары, круглые столы, конференции по таким темам как: «Нормативно-правовая база таможенного, валютного, налогового регулирования», «Актуальные вопросы таможенного контроля экспортируемого и импортируемого товара», «Таможенные споры, касающиеся процедурных и экономических вопросов: актуальная судебно-арбитражная практика», «Валютный контроль при проведении внешнеторговых операций: ошибки, риски, практические рекомендации по формированию отчетности», «Правовая культура в сфере таможенного дела», «Ключи к успеху на внешних рынках, Европа+Азия», «Бизнес-минимум экспортной коммуникации». В данных мероприятиях приняли участие 140 представителей экспортно-ориентированных предприятий и индивидуальных предпринимателей Ставропольского края. Участники получили интересующую их информацию и проконсультировались у ведущих специалистов по вопросам, связанных со спецификой и направлением развития предприятий;

- Курсы повышения квалификации по теме «Внешнеэкономическая деятельность и таможенное регулирование» для субъектов малого и среднего предпринимательства позволили повысить их квалификацию, освоить сущность и условия развития внешнеэкономической деятельности, понятие внешнеэкономического комплекса, целей, принципов и методов регулирования внешнеэкономической деятельности на государственном и межгосударственном уровнях, особенностей взаимодействия России с международными экономическими организациями, форм организации управления внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия, содержания подготовительной работы по выходу на внешний рынок, видов и механизмов действия внешнеторговых контрактов, процедур заключения внешнеторговых сделок, порядка перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу РФ.

Важным направлением Центра является организация и проведение бизнес-миссий. За отчетный период проведено 6 бизнес-миссий с участием 30 участников:

- деловая бизнес-миссия в Азербайджан организованная 18-20 мая 2015 г. Количество СМСП в Ставропольском крае, принимающих участие – 5.

- бизнес-миссия «Инновации и современные технологии в сельском хозяйстве» в Финляндию (13-16 апреля 2015 г.). Количество СМСП в Ставропольском крае, принимающих участие – 5.

- бизнес-миссия в Башкортостан в мае 2015 г. Количество СМСП в Ставропольском крае, принимающих участие – 7.

- бизнес-миссия в Абхазию проведенная в апреле 2015 г. Количество СМСП в Ставропольском крае, принимающих участие – 5.

Всего за отчетный период было проведено 6 промоутерских мероприятия с участием 22 субъектов, включая:

- 2-ая международная промышленная выставка «Expo-Russia Serbia 2015», г. Белград, Сербия (4-6 марта 2015 год, 5 СМСП-участников),

-шестая международная промышленная выставка «Expo-Russia KAZAKHSTAN 2015», г. Алматы (10 - 12 июня 2015 год, 5 СМСП-участников).

В 2015 г. ЦЭ организовал региональный конкурс «Лучший экспортер года», в котором приняло участие более 100 СМСП, из них были определены 4 победителя по следующим номинациям:

1. «Экспорт промышленной продукции», победитель ООО «Элит-Сервис»
2. «Дебют экспортера», победитель ООО «Моя мечта»
3. «Экспорт сельскохозяйственной и/или пищевой продукции», победитель ООО «Петровские Нивы»
4. «Лучший специалист в области ВЭД», победитель Поляничко Н.А.

В 2015 года были разработаны и изданы методические и практические пособия: «Практические советы экспортеру по составлению договора международной купли-продажи товаров (международного контракта)», «Алгоритм деятельности экспортера», «Все о внешнеэкономической деятельности», в количестве - 300 экз. Пособия заинтересовали предпринимателей как на уровне Ставропольского края, так и на межрегиональном уровне.

В целях поддержки экспортеров Центром велась работа по переводу презентационных материалов СМСП на иностранный язык, экспертизе внешнеэкономических сделок.

Результатом деятельности Центра можно отметить 11 заключенных внешнеторговых контрактов на общую сумму около 600 тыс. долларов.

В последнее время имеется тенденция к увеличению уровня импортозамещения. Наиболее перспективными для региона в области импортозамещения направлениями промышленности являются нефтегазовое машиностроение, химическая промышленность, сельскохозяйственная продукция. Также учитывая интерес к экспорту региональных предпринимателей, Центр ставит перед собой основную задачу - помочь предпринимателям разобраться в условиях и правилах выхода на зарубежный рынок, установить прямые контакты с иностранными покупателями на долгосрочной основе, увеличить количество экспортно ориентированных субъектов Ставропольского края, подготовить предприятия для организации импортозамещения.

В результате реализации мер государственной поддержки, в том числе по мероприятию «Развитие центра поддержки предпринимательства в Ставропольском крае (некоммерческой организации «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае»)» достигнуты социально-экономические показатели, характеризующие экономическую, бюджетную и социальную эффективность развития малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае, в том числе:

увеличено количество экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в крае, которым оказана государственная поддержка на 10% больше по сравнению с прошлым годом, получившим поддержку через ЦЭ;

Таким образом, учитывая достигнутые показатели, Центр планирует более активно информировать малый и средний бизнес о механизмах поддержки в сфере внешнеэкономической деятельности с целью увеличения объема продаж и продвижения бренда «сделано в Ставропольском крае».