

Сделай свой интернет-магазин с нуля за 5 дней!

Онлайн-интенсив «iShopStart – Создание интернет-магазина с нуля»

Союз Деловых Людей совместно с Министерством экономического развития РФ и проектом «Мой бизнес» при поддержке компании «AdvantShop» запускает бесплатный онлайн-интенсив «iShopStart – создание интернет-магазина с нуля».

В рамках интенсива, который пройдет с 26 по 30 апреля, спикеры программы проведут видеуроки, выдадут участникам домашние задания и ответят на все возникающие вопросы в специально созданном чате.

Участие бесплатно!

Вас ждет:

- 5 дней для создания своего интернет-магазина
- 5 вебинаров и домашних заданий
- Все инструменты для создания проекта
- Онлайн чат поддержки участников

Программа онлайн-интенсива "iShopStart"

26 апреля. 11:00 – 13:00.

Основы интернет-торговли, выбор ниши, запуск тестового магазина.

- ✓ Основы интернет торговли
- ✓ Карта создания интернет-магазина.
- ✓ Как выбрать нишу.
- ✓ Ошибки владельцев на старте и как их избежать.
- ✓ Узконишевый/монобрендовый магазин или всё подряд?

27 апреля. 11:00 – 13:00.

Выбор поставщика, организация работы с поставщиком. Договоры, юридические аспекты.

- ✓ Где искать поставщика и сто запрашивать
- ✓ Схемы работы с поставщиками
- ✓ Способы создания каталога товаров
- ✓ Особенности заключения договоров с поставщиками и покупателями
- ✓ ИП или ООО? Что нужно писать на сайте? Работа с договорами, договор-оферта.

28 апреля. 11:00 – 13:00.

Создание интернет магазина на платформе Advantshop

- ✓ Загрузки товаров, какие бывают
- ✓ Интеграция, какие бывают, зачем нужны
- ✓ Каналы продаж - как продавать больше.
- ✓ Обзор систем приема платежей и доставки

29 апреля. 11:00 – 13:00.

Маркетинговая упаковка. Финансы, бизнес планирование.

- ✓ Финансы, бизнес планирование.
- ✓ Маркетинговая упаковка и концепция интернет-магазина
- ✓ Упаковка интернет-магазина со стороны маркетинга.
- ✓ Заголовки, работа с контентом в интернет-магазине
- ✓ Видео и фотографии

30 апреля. 11:00 – 13:00.

Рекламная стратегия. Воронки продаж.

- ✓ Обзор каналов продаж
- ✓ Какие рекламные платформы лучше использовать
- ✓ Как собирать аналитику, что такое счетчики и пиксели
- ✓ Как улучшать экономику за счет воронок онлайн-продаж
- ✓ Какая рекламная стратегия эффективная

Как это будет:

Вебинары продолжительностью 1,5-2 часа + 10 минут ответы на вопросы, выдача домашних заданий. На второй и последующие дни вебинар начинается с разбора одного ДЗ.

Чат поддержки для участников

Бесплатные инструменты для создания интернет магазина.

Даты проведения: с 26 по 30 апреля.

Спикеры:

- ✓ Илья Тимошин, президент Союза Деловых Людей
- ✓ Камиль Калимуллин, предприниматель, CEO Advantshop, эксперт по онлайн-продажам, помог более чем 5 000 клиентов.
- ✓ Александр Айкхофф, Эксперт по функционалу и продвижению интернет-магазинов и воронок, помог более 3 000 клиентов запустить свой бизнес в онлайн-торговле на платформе Advantshop
- ✓ Юрий Антонов, Эксперт по созданию интернет-магазинов, помогает клиентам запускать магазины и воронки на платформе Advantshop
- ✓ Гузель Бредихина, Интернет-маркетолог, Автор образовательных программ по продвижению в соцсетях

Подробности и регистрация по ссылке

https://s-d-l.ru/online-intensiv-ishopstart/202104?utm_source=mybiz