



**ROUND TABLE DISCUSSION “RUSSIA - ASEAN:
COOPERATION IN THE FIELD OF HALAL”**

May 27, 2021
10.00 (MSK)

ZOOM-MEETING
LANGUAGE: ENGLISH

Moderator: Natalia Stapran – Director, Department of Multilateral Economic Cooperation and Special Projects, Ministry of Economic Development of the Russian Federation

10.00 – 10.15 **Introduction:**

- **Vladimir Ilichyov** – Deputy Minister of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation
- **Alexander Ivanov** – Ambassador of Russia to ASEAN (TBC)
- **Representative of the Government of the Republic of Tatarstan** (TBC)

10.15 – 11.15 **Session A: Halal market standards and regulation**

Russia is actively increasing the production of halal food products: the average annual growth forecast for halal poultry meat is 5-6%. Exports of Russian halal products are growing and exceeded USD 280 million in 2019 - an increase of 15%. In 2020 Russia became an observer-country at the Institute of Standardization and Metrology of Islamic States and is actively developing a national standard for certification of halal products.

The purpose of the session is to find answers to the following questions.

What are the certification standards for halal products in Russia and ASEAN countries? What is the procedure for obtaining halal certification for exporting products to Southeast Asian countries? Which requirements Russian halal certification organizations need to meet in order to obtain accreditation in Malaysia, Singapore and Indonesia? Are there opportunities for partnership agreements with certification authorities of ASEAN countries?

Speakers (TBC):

- **Representative of the Federal Agency on Technical Regulating and Metrology of Russia (Rosstandart)**

Topic: On the creation of a system of national halal standards in Russia

- **Representative of the Halal Product Assurance Organizing Agency under the Ministry of Religious Affairs of Indonesia (BPJPH)**
Topic: The new rules for obtaining halal certification in Indonesia for imported halal products
- **Representative of the Department of Islamic Development of Malaysia at the Office of the Prime Minister of Malaysia (JAKIM)**
Topic: The procedure for obtaining halal certification in Malaysia for foreign exporters, the possibility of concluding a partnership agreement with Russian halal certification organizations
- **Representative of the Islamic Religious Council of Singapore (MUIS)**
Topic: Current conditions for accreditation of foreign halal certification centers in Singapore

11.15 – 11.30 **Questions & Answers**

11.30 – 11.45 **Coffee break**

11.45 – 13.00 **Session B: Practical cooperation in the field of halal**

A number of Russian companies have experience in supplying halal products abroad; Russian certifying organizations have several partnership agreements with halal certification bodies in the Middle East. The Russian side is interested in expanding the geography of the supplies to the South-East Asia region.

The purpose of the session is to exchange views on the following issues.

Which countries import Russian halal products today? What types of halal products are in high demand in the SEA region? What products are Russian companies ready to supply? What Russia has already done to enter halal market in ASEAN?

Speakers (TBC):

- **Aydar Gazizov** – General Director of the Halal International Center for Standardization and Certification, Chairman of the Halal Eurasian Union
- **Ilnur Mukhametzyanov** – Executive Director of Halal Industry Development Center LLC under the Spiritual Directorate of Muslims of the Republic of Bashkortostan
- **Representatives from ASEAN side with a presentation on the types of halal products of priority demand, imported into the region** (*AWGHF Focal Points of Brunei Darussalam, Indonesia, Malaysia, Singapore and Thailand*)
- **Representatives of companies-exporters of halal products (Russia and ASEAN)**

13.00 – 13.15 **Questions & Answers**

О развитии экспортного потенциала российской халяльной продукции

1. Мировой рынок халяльной продукции растет быстрыми темпами, при этом её основными экспортерами являются немусульманские страны.

В настоящее время в мире насчитывается более **1,8 млрд мусульман**¹ (24,9% от населения планеты)². Объем мирового рынка халяльной продукции (продукты питания, косметика, фармацевтика) и услуг (туризм, исламский банкинг) в 2018 году оценивался в **2,2 трлн долл. США**³. При этом темпы роста продовольственной отрасли халяль составляют 5,1% в год, в два раза опережая среднегодовые темпы роста мирового продовольственного рынка – 2,5%. По прогнозам, международный рынок халяльной продукции вырастет до **3,2 трлн долл. США к 2024 г.** при совокупном годовом темпе роста 6,3%.

Основные потребители и производители халяльной продукции в мире (млрд долл. США)

№	Основные потребители продовольственной продукции халяль	Основные производители мясной продукции халяль
1.	Индонезия 173	Бразилия 5,5
2.	Турция 135	Австралия 2,4
3.	Пакистан 119	Индия 1,7
4.	Египет 89	Судан 0,62
5.	Бангладеш 82	Турция 0,55
9.	Россия 45	Россия н/д

Источник: State of the Global Islamic Economy Report 2019/20

Больше всего халяльные продукты питания потребляют в Индонезии – расходы населения на приобретение халяльных продуктов в этой стране в 2018 году составили 173 млрд долл. США, также в тройку вошли Турция и Пакистан — 135 и 119 млрд долл. США соответственно. Российская Федерация

¹ Leveraging Islamic Fintech to Improve Financial Inclusion, WorldBank

² Religious Composition by Country, 2010-2050, Pew Research Center

³ State of the Global Islamic Economy 2019/20, DinarStandart

занимает девятое место среди потребителей халяльной продукции – 45 млрд долл. США.

2. Российский рынок слабо насыщен халяльной продукцией, однако большинство крупных российских агрохолдингов выстраивают свою стратегию производства продуктов халяль непосредственно под перспективные экспортные направления.

Доля продаж халяльных мясосодержащих продуктов по основным федеральным сетям в России составила 1,44% (11,8 млн т продукции) в натуральном выражении от общего объема реализации. Наибольшая доля продукции халяль наблюдается в торговле мясными сырыми полуфабрикатами в упаковке (исключая свинину и мясо птицы) – 2,9% от всего объема проданных полуфабрикатов указанного типа. Доля продаж халяль в реализации колбасной продукции – 1,5%. Самые низкие продажи отмечаются в категории упакованных сырых полуфабрикатов из мяса птицы – 0,7%.⁴

Среднегодовой прогноз роста производства халяльного мяса птицы в России – 5-6%, тогда как в среднем по миру – 2-3%.⁵ В мире производится около 123 млн т мяса птицы, доля продукции, сертифицированной по стандартам халяль, по оценочным данным составляет 10-15%.⁶ В России из 5,1 млн т мяса птицы, выпускаемых ежегодно, на халяльную продукцию приходится около 10-13% или 600 тыс. т.

Многие российские компании изначально закладывают в технологические схемы возможность работать по халяльным требованиям.

Основными производителями халяльной мясной продукции в России являются компании, работающие в Центральном федеральном округе и Приволжье (ГК «Царицыно», АО «Ак Барс», АО «Агросила», ООО «Оптимум», ОАО Сызранский мясокомбинат, ООО «МПЗ «Сафа», ООО «Челны-Мясо», ООО «Продо», ООО «АПК Камский», ГК «Дамате» (лидер по объемам выпуска халяльного мяса индейки)). Компании ГАП «Ресурс», «Черкизово», «Приосколье», «Агрокомплекс» им. Н. Ткачева, «Челны-Бройлер» («Агросила») являются

⁴ по данным исследовательского агентства «Новые технологии»

⁵ по данным консалтингового агентства Agrifood Strategies

⁶ по данным консалтингового агентства Agrifood Strategies

крупнейшими российскими производителями халяльного мяса бройлеров. Крупнейшим производителем халяльных кондитерских изделий в России является ООО «Объединенные кондитеры».

Таким образом, ключевыми халяльными продуктами питания, представляющими наибольший интерес для российского экспорта, являются, в первую очередь, мясо (птица, говядина, баранина), а также кондитерская продукция.

По данным ФТС России, в 2019 году экспорт продукции халяль (мясо и кондитерские изделия) составил 281,3 млн долл. США (+15% или +37,4 млн долл. США к 2018 г.), в том числе экспорт кондитерских изделий – 188,3 млн долл. США (+18% или +28,7 млн долл. США), мяса птицы – 50,3 млн долл. США (+98% или +24,9 млн долл. США), баранины – 40,6 млн долл. США (-29% или -16,9 млн долл. США), мяса КРС – 2,1 млн долл. США (+39% или +0,6 млн долл. США). Основными импортерами российской халяльной продукции в 2019 году были страны Персидского залива и страны СНГ, объем экспорта продукции халяль составил 151,2 и 128,3 млн долл. США соответственно.

При условии сохранения текущего обменного курса рубля по отношению к ведущим мировым валютам, а также рыночной и социально-экономической ситуации в стране, стабильного объема производства и потребления мяса птицы в России, снятия таможенных и ветеринарно-санитарных барьеров, потенциал экспорта отечественной продукции халяль оценивается как минимум в 300 тыс. т в год и 450-500 млн долл. США.⁷

Справочно:

Крупнейший потребитель импортного халяльного мяса, в т. ч. мяса птицы — Саудовская Аравия. В 2018 г. страна импортировала мяса птицы и пищевых замороженных субпродуктов более чем на 1 млрд долл. США, ключевым партнером является Бразилия, поставившая 488 тыс. т продукции на 808 млн долл. США. Россия отгрузила в Саудовскую Аравию около 4 тыс. т на 6,5 млн долл. США.

3. В настоящее время единый национальный стандарт сертификации халяль в России отсутствует. Процедура подтверждения соответствия в сфере производства продукции и оказания услуг халяль носит добровольный характер и осуществляется в форме добровольной сертификации.

⁷ по оценке консалтингового агентства Agrifood Strategies

По информации Росстандарта, в настоящее время добровольной сертификацией в сфере халяль в России официально занимаются 24 организации. С октября 2017 года в национальной системе стандартизации под эгидой Росстандарта организован и успешно функционирует проектный технический комитет по стандартизации «Продукция и услуги Халяль» (далее – Комитет). В 2019 году в рамках Комитета был разработан первый предварительный национальный стандарт ПНСТ 378-2019 «Продукция и услуги Халяль. Общие термины и определения», который вступил в силу 1 марта 2020 г. В настоящее время Комитетом ведется разработка проектов предварительных национальных стандартов, устанавливающих общие требования к производству, хранению, транспортированию, реализации и маркировке, требования к порядку проведения добровольной сертификации продукции и услуг халяль, а также требования к органам, осуществляющим сертификацию продукции и услуг халяль.

Система национальных стандартов халяль призвана упорядочить работу органов по сертификации в данной сфере. Наличие единых и опубликованных стандартов должно повысить уровень доверия к отрасли со стороны производителей и потребителей халяльной продукции и услуг, а также поспособствует более эффективному развитию экспортного потенциала России.

Кроме того, с 2020 года Российская Федерация в лице Росстандарта обладает статусом наблюдателя в Институте стандартизации и метрологии исламских государств (SMIC), что позволит учитывать опыт других государств в области стандартизации и сертификации продукции и услуг халяль и развивать международное сотрудничество в указанной области. Интерес представляет также перспектива учёта государственных стандартов Малайзии в этой области (в частности, MS 1500, MS 2424, MS 22000 и других).

4. Основной проблемой, мешающей реализации экспортного потенциала российского рынка халяль, является отсутствие единых мировых стандартов продовольствия. Фактически в каждой мусульманской стране есть своя сертифицирующая организация. Для выхода российских товаров на иностранные рынки необходимо заключение партнерских соглашений российских центров сертификации халяль с центрами сертификации страны-импортера.

В настоящее время в России только два центра сертификации халяль имеют аккредитацию иностранного партнера. Международный центр стандартизации и сертификации «Халяль» при Совете муфтиев России (далее – МЦСиС «Халяль») и Международный Сертификационный Центр «Халяль» прошли аудит со стороны Аккредитационного центра Совета по сотрудничеству стран Персидского Залива в Королевстве Саудовская Аравия (далее – ГАС). МЦСиС «Халяль» также зарегистрирован в Управлении по стандартизации и метрологии Объединённых Арабских Эмиратов (ESMA). По состоянию на 2020 год более 300 компаний прошли сертификацию МЦСиС «Халяль», 40 из них поставляют свою продукцию на экспорт в такие мусульманские страны как Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты, Исламская Республика Иран, Иордания, Египет, Бахрейн и др.

Несмотря на наличие опыта сотрудничества российских халяльных центров с аккредитационными организациям государств Ближнего Востока, в настоящее время ни одна российская компания не поставляет халяльную продукцию в страны Юго-Восточной Азии, где проживает более 236 млн мусульманского населения. Одним из барьеров являются более строгие правила аккредитации российских центров сертификации в Малайзии и Индонезии.

При этом потенциал поставок халяльной продукции в Малайзию оценивается в 150-200 млн долл. США⁸, импортная линейка страны широкая и включает мясо птицы, баранину, готовую мясную продукцию. Кроме того, Малайзия может рассматриваться в качестве продуктового хаба для поставок в страны Юго-Восточной Азии.

В Индонезию целесообразно развивать экспорт мяса крупного рогатого скота и субпродуктов говяжьих. При совокупном среднегодовом импорте в 200-250 тыс. тонн Россия может занять до 20-25% на данном рынке в долгосрочной перспективе.

Информация об общих принципах доступа халяльной продукции в страны Юго-Восточной Азии приведена в Приложении №2.

⁸ По оценкам Минсельхоза России

**Об общих принципах доступа халяльной продукции
на рынки ряда стран АСЕАН**
(справочная информация)

В Малайзии сертификация халяль является обязательной для всей импортируемой продукции, произведенной из мяса/продукции, содержащей мясные ингредиенты. Ведущим агентством по сертификации халяль в Азиатском регионе, чьи сертификаты принимаются большинством исламских стран, является Департамент исламского развития Малайзии (далее – JAKIM). Сертификация указанного федерального агентства соответствует не только исламским принципам, но и передовой мировой практике. Малазийские стандарты халяль соответствуют стандарту MS1500: 2009, который включает в себя требования определенных стандартов производственной практики GMP, гигиенической практики GHP и анализа рисков и критических контрольных точек (Hazard Analysis and Critical Control Point – HACCP). Для экспорта халяльной продукции в Малайзию необходимо пройти сертификацию халяль в центре сертификации, находящемся в стране-резиденте предприятия, при условии, что указанный центр аккредитован (имеет партнерское соглашение) с JAKIM.

Малайзия имеет широкую импортную линейку: мясо птицы, баранину и готовую мясную продукцию. **Потенциал поставок оценивается в 150-200 млн долл. США¹**. Малайзия может рассматриваться в качестве продуктового хаба в страны Юго-Восточной Азии.

JAKIM имеет партнерские соглашения с 84 центрами сертификации халяль из 46 стран по всему миру. Среди аккредитованных JAKIM структур по сертификации халяль две организации располагаются в Казахстане – ТОО «Халал Даму» и Ассоциация Халяль индустрии Казахстана. Партнерские соглашения с российскими сертификационными центрами отсутствуют.

В Индонезии с 17 октября 2019 года вступил в силу Закон о халяльной продукции (Halal Product Assurance Law No 33 of 2014). С 2019 года Закон

¹ По оценкам Минсельхоза России

об обязательной маркировке халяль применяется к продуктам питания и напиткам. С 2022 года обязательная маркировка будет применена к косметике, лекарствам и другим потребительским товарам, и услугам. В случае, если товар не является халяльным, на упаковке товара должно содержаться специальное указание. Функции контролирующего органа осуществляет «Агентство по сертификации продукции Халяль» (далее – ВРЈРН) – новое правительственное учреждение при Министерстве по делам религий Индонезии, в задачи которого входит сертификация халяль через систему «единого окна».

Для получения возможности экспортировать халяльную продукцию в Индонезию заинтересованные предприятия должны быть сертифицированы агентством, находящимся в стране-резиденте предприятия, при условии, что данное агентство зарегистрировано в ВРЈРН.

Компания-импортер подает заявку в Совет улемов Индонезии и ВРЈРН для получения халяль -маркировки на каждый товар, после чего ВРЈРН, в зависимости от местонахождения импортера, выбирает агентство по сертификации халяль, при котором есть сертифицированные халяль-аудиторы. После проведения аудита агентство по сертификации направляет результаты в ВРЈРН, которая, в свою очередь, передает их в Совет улемов Индонезии для принятия заключения. В случае принятия решения, что продукт является халяльным, выдается сертификат. Весь процесс занимает не более 50 дней, из которых 30 дней приходится на рассмотрение Советом улемов Индонезии.

В Индонезию целесообразно развивать экспорт мяса КРС и субпродуктов говяжьих. При совокупном среднегодовом импорте в 200-250 тыс. тонн Россия может занять до 20-25% на данном рынке в долгосрочной перспективе².

В Сингапуре сертификация халяль носит добровольный характер. Органом, одновременно отвечающим за сертификацию продукции, разработку стандартов отрасли халяль, а также развитие отрасли является Исламский религиозный совет Сингапура (Islamic Religious Council of Singapore, MUIS).

² По оценкам Минсельхоза России

MUIS имеет аккредитацию GSO 2055-2: 2015 и признается Агентством по стандартизации и метрологии Объединенных Арабских Эмиратов. Также MUIS обладает аккредитацией по стандарту ISO 17065 с 2018 г., что делает этот орган единственным среди сертифицирующих агентств в АСЕАН, обладающим аккредитацией по указанным двум стандартам.

Существует семь схем сертификации, охватывающих все сферы от производства до реализации халяльной продукции: для мест общественного питания (рестораны, кафе, столовые, пекарни, рынки и пр.), мест приготовления пищи (кейтеринговые агентства), мест хранения продукции (склады), мест производства продукции (фабрики, заводы), мест забоя птицы, а также для импортируемой, экспортируемой и реэкспортируемой продукции; продукции, полностью или частично производимой в Сингапуре.

Сингапурская сертификация халяль признается в Брунее, Индонезии, Малайзии в соответствии с соглашением MABIMS (Unofficial Meetings of Religious Ministers in Brunei, Indonesia, Malaysia and Singapore), а также в Кувейте, Бахрейне, Саудовской Аравии, Катаре, ОАЭ и Омане в соответствии с Соглашением о свободной торговле между Сингапуром и Советом сотрудничества арабских государств Персидского залива.

Сингапур может рассматриваться как хаб для выхода на халяльные рынки третьих стран в силу открытой экономики, обширной сети соглашений о свободной торговле, развитой инфраструктуры и системы логистики.

Основные экспортеры халяльного мяса в Сингапур: США, Аргентина, Бразилия, Новая Зеландия, Австралия, Малайзия. Мясные продукты ввозятся в страну, в основном, для продажи через розничные сети, для сетей общественного питания, а также для переработки в готовые мясные продукты. На рынке готовых мясных продуктов доминируют местные перерабатывающие предприятия, сертифицированные MUIS.