**Отчет**

**о деятельности Центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства**

**(Некоммерческой организацией «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае») за 2019 год**

Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в течение года оказал поддержку 452 субъектам малого и среднего предпринимательства.

Оказано более 350 информационно-консультационных услуг на безвозмездной основе для экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Ставропольского края.

Для повышения осведомленности экспортно ориентированных субъектов о различных аспектах внешнеэкономической деятельности в 2019 году проведено 13 образовательных мероприятий, по следующей тематике:

- Основы экспортной деятельности;

- Маркетинг как часть экспортного проекта;

- Эффективная деловая коммуникация для экспортеров;

- Правовые аспекты экспорта;

- Финансовые инструменты экспорта;

- Документационное сопровождение экспорта;

- Таможенное регулирование экспорта;

- Логистика для экспортеров;

- Возможности онлайн экспорта;

- Налоги в экспортной деятельности;

- Продукты Группы Российского экспортного центра;

- Поиск иностранных партнеров;

- Маркетинг во внешнеэкономической деятельности.

В данных мероприятиях приняли участие более 60 экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Ставропольского края.

Важным направлением деятельности Центра является организация и проведение бизнес-миссий. За отчетный период проведено 7 международных бизнес-миссии с участием 25 субъектов малого и среднего предпринимательства:

- бизнес-миссия в Турцию, организованная с 10 по 12 июня 2019 г., количество участников – 3;

- бизнес-миссия в Узбекистан, организованная с 25 по 27 июня 2019 г., количество участников – 5;

- бизнес-миссия в Азербайджан, организованная с 16 по 18 октября 2019 г., количество участников – 3;

- бизнес-миссия в Туркменистан, организованная с 17 по 19 октября 2019 г., количество участников – 3;

- бизнес-миссия в Казахстан, организованная с 29 по 31 октября 2019 г., количество участников – 3;

- бизнес-миссия в Узбекистан, организованная с 29 по 31 октября 2019 г., количество участников – 5;

- бизнес-миссия в Вьетнам, организованная с 13 по 15 ноября 2019 г., количество участников – 3.

В течение отчетного периода было организовано участие 38 предприятий края в 12 выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории РФ и зарубежных стран:

- Международная выставка WORLD OF COFFEE BERLIN, Германия, организованная с 06 по 08 июня 2019 г., количество участников - 1;

- Международная выставка Строй Expo 2019, Армения, организованная с 12 по 14 сентября 2019 г., количество участников - 3;

- 25-ая юбилейная международная выставка "Индустрия детских товаров" Мир Детства-2019, г. Москва, организованная с 24 по 27 сентября 2019 г., количество участников - 3;

- Международная выставка-ярмарка по оптовой продаже товаров легкой промышленности «BelTexIndustry-2019», Республика Беларусь, организованная с 02 по 04 октября 2019 г., количество участников - 3;

 - 24-я Международная выставка "Оборудование, технологии, сырье и ингредиенты для пищевой и перерабатывающей промышленности" Агропродмаш 2019, г. Москва, организованная с 07 по 11 октября 2019 г., количество участников - 3;

- Международная универсальная выставка-ярмарка "Таджикистан - 2019. Осень", Таджикистан, организованная с 24 по 26 октября 2019 г., количество участников - 3;

- Международная выставка AgroWorld Kazakhstan 2019, Казахстан, организованная с 06 по 08 ноября 2019 г., количество участников - 3;

- Международная выставка-платформа BEE-TOGETHER.ru по аутсорсингу для легкой промышленности, г. Москва, организованная с 13 по 14 ноября 2019 г., количество участников -5;

- XXVIII Международная продовольственная выставка "Петерфуд", г. Санкт-Петербург, организованная с 19 по 21 ноября 2019 г., количество участников - 4;

- 11-ая Международная выставка индустрии пластмассы «Central Asia Plast World 2019», Казахстан, организованная с 20 по 22 ноября 2019 г., количество участников - 3;

- XV Международная выставка «UzProdExpo-2019», Узбекистан, организованная с 27 по 29 ноября 2019 г., количество участников – 3.

В целях обеспечения прямого взаимодействия между предпринимателями региона и зарубежными компаниями организованы приемы иностранных делегаций на территории Ставропольского края. В ходе данных мероприятий были установлены деловые контакты, проработаны перспективы сотрудничества. За отчетный период проведено 4 реверсных бизнес-миссии с участием 50 субъектов малого и среднего предпринимательства:

- реверсная бизнес-миссия (прием делегации) из Абхазии, организованная с 28 по 30 августа 2019 г., количество участников – 10;

- реверсная бизнес-миссия (прием делегации) из Азербайджана, организованная с 18 по 20 сентября 2019 г., количество участников – 10;

- реверсная бизнес-миссия (прием делегации) из Казахстана, организованная с 12 по 14 ноября 2019 г., количество участников – 11;

- реверсная бизнес-миссия (прием делегации) из Армении, организованная с 26 по 28 ноября 2019 г., количество участников –19.

В 2019 было запущенно 2 пилотных проекта, акселерация с привлечением партнерских организаций, в которой приняло участие 10 субъектов и размещение субъекта МСП на международных электронных торговых площадках через привлечение сервисного партнера на площадке Alibaba.com, в которой приняло участие 7 субъектов.

При содействии Центра 66 субъектов малого и среднего предпринимательства заключили 73 внешнеторговых контракта на общую сумму более 17,86 млн. долларов.

 По данным контрактам экспортные поставки были осуществлены в более 20 стран ближнего и дальнего зарубежья. Основная доля экспортных поставок приходится на продукцию агропромышленного комплекса и продукцию водных компаний.

Количество экспортеров и экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в крае, которым оказана государственная поддержка значительно возросло по отношению к 2018 году. Налажено эффективное взаимодействие с действующими экспортёрами из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, а также привлекаются новые компании, которые до настоящего времени не выходили на экспорт.